В наших розничных магазинах представлена как новая, так и уценённая мобильная электроника, а также большой выбор полезных аксессуаров. У многих покупателей возникают вопросы о причинах значительного снижения цены на понравившийся товар из категории «Уцененный». Мы с удовольствием расскажем почему мы снижаем цены на мобильную электронику и портативную технику.

По своей сути уцененный товар (товар со скидкой) — это товар, цена на который была снижена продавцом по сравнению с изначально установленной.

Теперь можно переходить к основным определениям:

Уценка — это понижение цены, которая была установлена производителем на произведенную продукцию или продавцом.

Уценённые товары — такие, цена на которые снижена производителем или продавцом по причине наличия таких дефектов, с которыми вещь ещё можно продавать и потреблять, но при этом её вряд ли купят за полную цену.

Сумма уценки — это та сумма, на которую была понижена стоимость продукта в результате уценки. Процент уценки — это процент, на который стоимость уценённого товара отличается от стоимости такого же продукта без уценки.

(Пример поможет лучше понять эти термины. Предположим, что коробочка пирожных обычно продаётся за 100 рублей. Срок годности партии пирожных заканчивается через день и их необходимо срочно распродать. В магазине была проведена уценка, пирожные из этой партии стали уценённым товаром и теперь их продают по 80 рублей. Сумма уценки в данном случае составляет 20 рублей, процент уценки — 20%.) Только здесь будет свой пример